



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

AREA
PIANIFICAZIONE,
PROGRAMMAZIONE
E COMUNICAZIONE

INDICAZIONI PER USO FOTOGRAFIE SHUTTERSTOCK nell'ambito della comunicazione istituzionale di Ateneo

Il Settore Comunicazione ha stipulato con [Shutterstock](#) un contratto che prevede la possibilità di scaricare un numero limitato di fotografie ogni mese.

Fino al termine del contratto (febbraio 2026), il download di fotografie sarà disponibile per docenti, ricercatrici e ricercatori.

Non è possibile richiedere il download di video o altri materiali.

È possibile richiedere fino a un massimo di n. 20 fotografie al mese. Le fotografie, libere da diritti, possono essere usate esclusivamente per finalità istituzionali e nell'ambito delle attività di didattica, ricerca e terza missione. **Non possono essere cedute a terzi** e devono essere **usate sui canali istituzionali dell'Ateneo**.

CONDIZIONI DEL CONTRATTO CON SHUTTERSTOCK: USO E DIFFUSIONE DELLE FOTOGRAFIE

Il Settore Comunicazione ha acquistato una **licenza standard** per l'uso di immagini da Shutterstock. L'uso delle fotografie, nel caso di licenza standard, è sottoposto ai seguenti **vincoli/limitazioni**:

- OOH* fino a 500.000 visualizzazioni;
- video production con budget di produzione massimo di 10.000\$;
- no merchandise, no TV, no template (modello di layout grafico predefinito usato per i siti, e-mail, intranet, biglietti auguri elettronici dove viene separato il contenuto dalla presentazione grafica che rimane fissa), no decorazioni in spazi commerciali;
- indennizzo fino a 10.000\$;***
- è vietato utilizzare qualsiasi contenuto visivo (interamente o in parte) come marchio aziendale, marchio di servizio, logotipo o altra indicazione di origine o parte di essa;
- **!!!ATTENZIONE!!! Non è concesso il trasferimento dei file delle immagini a terzi.**
- Di conseguenza per la pubblicazione di articoli scientifici, uso foto su giornali/riviste esterne per descrizione nostri progetti/attività, uso foto su sito di università partner, ai fini della comunicazione di nostri progetti di ricerca, **l'immagine può essere utilizzata solo se inserita direttamente nel paper e inviata all'interno del paper stesso, in formato PDF.**

L'uso è **consentito** come segue:

- web e social illimitato;
- territorio Mondo;
- uso perpetuo anche dopo la scadenza del contratto;
- uso non commerciale;
- stampa fino a 500.000 copie;



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

AREA
PIANIFICAZIONE,
PROGRAMMAZIONE
E COMUNICAZIONE

- le immagini possono essere utilizzate anche in forma parziale e/o modificata o adattata per scopi istituzionali, di ricerca, culturali e didattici, nonché per le attività di divulgazione e comunicazione dell'Ateneo;
- uso foto per creazione di video a promozione di corsi di studio (attività di comunicazione istituzionale con utilizzo del video nell'ambito di campagne di sponsorizzazione a pagamento) il cui budget di produzione non deve superare i 10.000\$;
- riproduzione digitale, anche in siti web, pubblicità online, social network, pubblicità per dispositivi mobili, "app", software, e-card, pubblicazioni digitali (e-book, e-magazine, blog ecc.), marketing tramite e-mail e media online (inclusi servizi di condivisione video come YouTube, Dailymotion, Vimeo ecc., con le limitazioni di budget massimo di produzione di 10.000\$);
- stampa su supporti fisici come parte di packaging, etichette, carte intestate, biglietti da visita, pubblicità esposta in punti vendita, manifesti, copertine di CD e DVD oppure negli annunci pubblicitari presenti sui mezzi di comunicazione stampati, quali quotidiani, riviste e libri, a condizione che nessuna Immagine sia riprodotta più di 500.000 volte in totale;
- immagini come parte di una campagna pubblicitaria Out Of Home, a condizione che il pubblico di destinazione non superi le 500.000 impression lorde;
- immagini incorporate in film, video, serie televisive, pubblicità o altre produzioni audiovisive distribuite con qualsiasi mezzo ora conosciuto o sviluppato in futuro, a prescindere dal volume di pubblico di destinazione, ma a condizione che il budget di ogni singola produzione non superi i 10.000 \$;**
- è in ogni caso esclusa qualunque utilizzazione di ritratti che possa arrecare pregiudizio all'onore, alla reputazione o al decoro della persona ritratta.

*OOH: Out-of-home - annunci pubblicitari in spazi esterni. Comprende anche tutta la pubblicità che viene collocata in spazi interni di centri ad alto traffico di pubblico come centri commerciali, aeroporti, stazioni ferroviarie e metropolitane, stadi, musei e in diversi altri luoghi al coperto (indoor advertising).

** <https://www.shutterstock.com/it/license>

***ogni licenza di contenuti sia immagini che video ha legato "un'indennizzo" ovvero una sorta di assicurazione in caso di claim da parte di "qualcuno" inerente al soggetto rappresentato o il fotografo stesso, se la foto viene usata propriamente dal cliente seguendo i termini della licenza, Shutterstock risarcisce fino a 10.000\$

Per approfondimenti consultare <https://www.shutterstock.com/it/license>



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

AREA
PIANIFICAZIONE,
PROGRAMMAZIONE
E COMUNICAZIONE

TIPOLOGIE DI IMMAGINI NON COMPRESSE NELLA LICENZA STANDARD

Effettuando la ricerca di immagini all'interno della banca immagine Shutterstock sono visibili alcune categorie di fotografie **non** utilizzabili nell'ambito della licenza standard acquistata dall'Ateneo.

Queste tipologie **non** scaricabili, sono contrassegnate da Shutterstock come segue:

- **"solo per uso editoriale"**: aprendo l'anteprima della fotografia, la scritta in rosso è eventualmente visibile nella sezione "INFORMAZIONI IMPORTANTI" che compare al di sotto dell'immagine, solo se necessario.

ID Foto stock: 2089995889

Bologna, Italy - 27 November 2021 - A view of historical center of Bologna, the city of porches and the capital of Emilia-Romagna region, northern Italy

[Mostra altro](#)

Informazioni importanti

Solo per uso editoriale

Ti interessa utilizzare contenuti editoriali per scopi commerciali? Le nostre licenze commerciali con **Asset Assurance™** potrebbero fare al caso tuo, offrendoti la copertura legale e la tranquillità di cui hai bisogno.

Collaboratore Foto



Valerio Mei

Significa che i soggetti rappresentati nella fotografia non dispongono della liberatoria per uso commerciale, quindi l'immagine può essere utilizzata solo dall'Ufficio Stampa per corredare un articolo in contesti "giornalistici", e non nel contesto di una attività istituzionale di Ateneo.

- **"raccolta Offset"**, ovvero i contenuti premium di Shutterstock.



Si identifica con il simbolo visibile nella parte sinistra in alto dell'anteprima della fotografia.

Informazioni più dettagliate sulla raccolta Offset sono disponibili a questo link

<https://support.shutterstock.com/s/article/The-Offset-Collection-on-Shutterstock?language=it>

IMMAGINI GENERATE CON INTELLIGENZA ARTIFICIALE

È possibile richiedere immagini Shutterstock generate con IA, con le consuete modalità integrate dalle seguenti condizioni:

- è responsabilità dell'utilizzatore finale verificare che il risultato dell'elaborazione non contenga riferimenti a un brand, a un personaggio pubblico o ad altri contenuti protetti;
- Shutterstock non garantisce né dichiara che l'Output non violi marchi, marchi di servizio, copyright o altri diritti di proprietà intellettuale di terzi. La verifica è a carico dell'utilizzatore dell'immagine;
- l'Output viene fornito "così com'è", senza alcun tipo di garanzia, implicita o esplicita, incluse a titolo non esaustivo le garanzie implicite di non violazione, commerciabilità o idoneità per un particolare scopo;
- contestualmente all'utilizzo dell'immagine è **necessario apporre l'indicazione "Shutterstock AI-Generated Image"**.

SETTORE COMUNICAZIONE | UFFICIO COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA

Via Marsala 49 | 40136 Bologna | Italia | Tel. + 39 051 2080662 | email: immagine@unibo.it



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

AREA
PIANIFICAZIONE,
PROGRAMMAZIONE
E COMUNICAZIONE

INDICAZIONE DEL COPYRIGHT

Non è necessario indicare il copyright per ogni utilizzo del materiale acquistato.

Fa eccezione il caso delle immagini generate tramite il Generatore IA, dove è necessario apporre l'indicazione "Shutterstock AI-Generated Image".

Con esclusione delle immagini generate con IA, l'indicazione del copyright è richiesta solo dove "commercialmente ragionevole" e se l'uso delle immagini rientra nello specifico degli esempi riportati di seguito, che non sono generalmente i casi di uso dell'Ateneo.

Se e laddove commercialmente ragionevole, a titolo esemplificativo, (i) reportage, telecronache, pubblicazioni o in usi editoriali, (ii) merchandising con attribuzione standard (ad esempio, calendari); (iii) in film, video, serie televisive o altre produzioni multimediali dovranno essere accompagnati dal riconoscimento al collaboratore Shutterstock e a Shutterstock, secondo quanto segue:

- i. Laddove accanto a ciascun Contenuto visivo sia posta la menzione del suo autore, l'attribuzione del merito sarà sostanzialmente riportata come segue: "Nome dell'artista/Shutterstock.com".
- ii. Laddove l'attribuzione del merito sia posta nei titoli di coda o nella pagina dei ringraziamenti, l'attribuzione sarà sostanzialmente riportata come segue: "Immagine o Video (secondo quanto applicabile), acquisiti in licenza da Shutterstock.com".
- iii. In qualsiasi caso, l'attribuzione dei meriti deve essere di dimensioni, colori e rilevanza tali da essere chiaramente leggibile a occhio nudo."*

*Contratto Base Shutterstock reperibile all'indirizzo

https://ak.picdn.net/premier/assets/pdf/tos/enterprise_platform_msa_it.pdf